

企业网站建设方案（二）

海淘科技为你提供企业网站建设方案（二）

各种企业网站建设逐渐开始，我们网站建设要注意一下事项和企业网站建设方案。

1、建设网站遵循的原则

(1)系统性原则

海淘在网站建设方案中，都要充分知道，企业文化、企业机构、管理信息。并且对企业在行业中的竞争情况，企业的目标用户，企业营销目的等都要知道，这下都会在融汇在网站建设方案中

(2)完整性原则

企业网站建设方案书。企业要为用户提供完整的产品或是服务信息；网站的内容要有效;网站的服务与功要适用和便捷。

(3)友好性原则

网站的友好性：

对用户友好、对网络环境友、好对经营者友好。

(4)简单性原则

要确保网站完整的条件下，尽量减少不相关的东西，使得用户尽量在短的时间内，获得需要的信息和服务。

(5)适应性原则

企业网站建设要适应幻化莫测的网络环境，网站要具有连续性和可扩展性。

网站整体框架规划

公司概况:

企业要提供此部分内容资料，编写是会以图文并茂样式展现，叙述公司发展过程，规模与服务宗旨。公司基本资料:包括公司商标、名称、行业性质及其它资料

产品展示:

企业要提供此部分内容资料，产品展示为网站的主要栏目，详细展示产品包括:产品图片、产品规格尺寸及详细介绍。

业务联系:

企业要提供此部分内容资料，厂家的业务联系方式，可加入如总公司、分公司等联络资料或配上简易地图

在线订单:

这是一个客户反馈单，浏览用户如果对厂家的商品感兴趣，可直接在网上下单联系。该系统可准确迅速地把订单信息通过电子邮件发送给厂家。

访客留言:

客户双向交流查询系统

计数器

可准确计算企业的网站浏览量、用户可自行查询浏览者信息，其中包括:访问数量、访问者 ip、日统计，月统计、访问百分比等。

2、网站建设基本流程

企业网站建设包含下列基本流程:

(1)制定网站规划方案:包括网站预期目标、行业竞争状况分析、网站栏目结构、用户行为分析及内容规划、网页模版设计、网站服务器技术选型、网站运营维护规范等基本内容;

(2)网站技术开发、网页设计;

(3)网站测试;

(4)网站内容发布;

(5)网站维护及管理。

3、网站域名及技术规范

(1)采用基于 xhtml 的国际 web 标准(css+div);

(2)网站首页为顶级域名;

(3)网站首页及各栏目、内容页面都不采用网址跳转方式;

(4)合理应用静态网页、动态网页，网站栏目首页、其他重要页面采用静态网页;

(5)网页内容页面层次不宜过多，不超过三个层次（不包括三层）;

(6)采用主流域名:.com,.net 等;

(7)一个网站要对应一个主域名;

(8)要确保网站链接错误接近零;

(9)网站设计要对所有的浏览器有兼容性。

(10)通常情况下，安全性能要好。

4、企业网站的基本功能和内容

(1)与企业办公网实现无缝链接;

(2)具有信息发布、产品发布和管理功能;

(3)产品推荐/广告管理功能;

(4)公司的详情介绍;

(5)正确的联系方式;

(6)产品分类/汇总/列表;

(7)全面的产品介绍;

(8)销售和售后服务相关的服务信息;

(9)持续更新的企业动态/产品信息;

(10)相关网站链接管理功能;

(11)网站地图;

(12)网站访问统计功能。

前面网站建设好后，重要的地方来了，网站优化。网站优化是企业要盈利的开始铺垫。下面就开始介绍一下。

5、网站优化

网站优化包括三个方面:对用户获取信息优化、搜索引擎优化、网站维护优化。

- (1)合理的网站栏目布局;
- (2)网站导航清晰, 通过每个网页都可返回上一级栏目直到首页;
- (3)网页布局符合用户体验;
- (4)合理的关键词布局;
- (5)网页整体风格一致;
- (6)最多 3 次点击要详细内容页面;
- (7)网站首页、栏目首页及产品信息页面均有一定的文字信息量;
- (8)任何一个网页有独立的、可概括说明该网页核心内容的网页标题 (标题我们所说的 T);
- (10)任何一个网页有独立的、与该网页内容相关的 meta 标签设计(包括描述和关键词, 所说的 D, K);
- (11)任何一个网页有独立的链接;
- (12)产品信息页面 url 尽可能简短且体现出产品属性;
- (13)产品/企业新闻详细内容页面是独立网页不是弹出窗口;
- (14)对于产品品种多的企业网站, 要有合理的产品分页方式;
- (15)网站内容要保持规律更新。

6、网页模版设计

因为我们的整体风格要一至, 文章详情模板, 产品详情模板, 文章列表模板, 产品列表模板等。这些都是网站建设中, 网站建设案例中网页设计部分的内容。都要考虑到。

- (1)重要信息尽可能出现在用户最关注的位置;
- (2)网页宽度定位适应当前主流屏幕分辨率模式;
- (3)整个网站中在新窗口打开或原窗口打开网页的规则一致;
- (4)网站首页字节数做好不要过大;
- (5)因为我们有的是很多语言, 所以多语言版本网站内容之间的切换方式设计合理。

网站设计及流程

1、调查分析:

策划部将深入企业，对企业内部经营环境、行业背景、国内外竞争对手、原材料供应市场、企业产品市场、人才资源等进行全面调查分析，以确定企业的网上定位。

2、初步网站模型:

策划部根据调查结果想企业领导提出建立网站初步方案，确定网上形象表现基本方式，信息流结构，网站宣传策略。

3、内容组织:

策划部根据网站建设方案向企业提交材料清单，由企业进行准备并交给策划部，为设计和制作准备。

4、网站总体设计:

网站设计专业人员将根据网站模型和材料对网站进行总体设计，包括企业网上形象设计，网站结构和布局，关键词位置和重复率，网页目录，采用哪些每体设计制作技术，信息链接，更新方法等。

5、制作:

根据总体设计和内容准备的结果，技术和专业人员将在最短的时间里完成网站(页)制作

6、系统全面调试

将制作好的网站进行性能方面的全面测试，对网站内容进行校对和调整以确保将来时的安全性、可靠性和准确性。

7、上网试运行

策划部将与企业对建成的网站作交付企业使用前网站的所有功能进行测试，把其性能调整至最佳状态。

8、网站维护

海淘公司将提供企业网站维护服务。

8、网站运营维护

(1)建立网站内容发布审核机制，始终保持网站内容的合法性;

(2)保持网站服务器正常工作，对网站访问速度等进行日常跟踪管理;

(3)保持合理的网站内容更新频率;

(4)网站内容制作符合网站优化所必须具备的规范;

(5)重要信息(如数据库等、访问日志等)的备份机制;

(6)保持网站重要网页的持续可访问性,不受网站改版等原因的影响;

(7)对网站访问统计信息定期进行跟踪分析。

10、其他要求:

由于网络营销环境和用户行为在不断发展变化,企业网站需要增强适应性,可通过改版、重建等方式进行网站升级。在网站建设技术标准方面,遵照国际 web 标准,不再使用过时的 html4、01;在网站运营支持方面,融入目前居于领先地位的网站优化思想和方法,使得遵照规范建设的企业网站全面符合主流搜索引擎的优化指南,具有明显的搜索引擎优化优势。

网站规划:

整体规划合理,主辅菜单不清晰;

网站建设导向明确,重点突出;

栏目适应;

各栏目统一规划,整个网站比较清晰;

网站的促销功能得到明显体现。

菜单设置:

菜单采用不宜图片形式,图标标识明确,有文字说明,不要用户移动鼠标进行猜测;

菜单层次不宜过多,有效信息层次要少,不需要多次点击才能找到有效信息;

过多采用鼠标响应式菜单,栏目设置不合理,使得用户难以发现需要的信息;

栏目设置有重叠;

栏目名称意义不明确,容易造成混淆;

栏目清晰够用,但重要信息完整,充分体现有效信息。

由于网络营销环境和用户行为在不断的发展和变化,企业网站需要提高适应性,可以通过网站的形式重新

设计、改造和升级。在网站建设技术标准方面，与国际网络标准，不再使用过时的 **html4**；在网站运营支持方面，成为国内领先的网站优化思想和方法，遵循企业的网站建设规范，完全符合主流搜索引擎优化指南，具有搜索引擎优化明显的优势（**SEO**）。

网站规划：

总体规划合理，主辅菜单不清晰；

网站建设指导清晰，突出重点；

栏目适应；

各部门统一规划，网站清晰；

网站推广功能要得到明显展现。

菜单设置：

菜单形式，图片是否的图标清晰，有字幕，不想用户移动鼠标查看；

菜单层次不宜过多，有效信息少，不需要点击找到有效信息；

使用过多的鼠标菜单的响应和栏目设置不合理，使得用户很难找到所需的信息；

栏目有重叠；

栏目名称的含义不清晰，容易引起混乱；

栏目清晰，但重要的信息是完整的，充分体现了有效信息。

以上就是海淘科技为你提供的第二套企业网站建设方案，文章下载，点击：[企业网站建设方案（二）](#)