

网页设计中的破图 3 法

网页设计，web design，又称为 Web UI design，WUI design，WUI，是根据企业希望向浏览者传递的信息包括产品、服务、理念、文化，进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化工作。作为企业对外宣传物料的其中一种，精美的网页设计，对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。



网页设计中的破图 3 法

什么是破？

破：行话“破画面”。

是打破规矩与常见的一种设计技巧，它类似于平面构成中的变异处理。

破图的作用

- 让人眼前一亮
- 有吸引人的视觉焦点
- 打破条框的约束
- 增加画面层次

今天我要分享的目录有

一、破图的 2 种应用

二、破图的 3 种方法

点破

小破

一破：破常规

piauí dezembro 75

TRANSPosição SEM FIM

Paulo Sérgio mostra que, que as obras de São Francisco não acabam nunca

Chanchada federal
Exatamente 100 anos depois da inauguração do Cineclube Federal, o SBC celebra o cinema

A camaleão
A cantora brasileira e a cantora brasileira

A bela e o mar
A cantora brasileira e a cantora brasileira

Ilusão de ótica
A cantora brasileira e a cantora brasileira

Boys n the Hood

OPENING NIGHT
JUNE 2
2016 / 8PM

在视觉元素与版式的局部，图像与文字的局部等，做一些突破性的处理，用于加强细节表现力、提高整体视觉的冲击力。



破图 3 种方法：

1. 点破
2. 大破
3. 小破



1、点破

点破，是设计眼前一亮作品的开始。一个立意不同的点子，能更好的引导用户体验与众不同的视觉设计，直观且讨巧的抓住用户的眼球，使之印象深刻，真正起到视觉传达的目的性。

点，指的是设计切入点。

破，指的是前期对需求、对目的的整理和分析，通过求异的设计出发点，找到与众不同的表现形式，从而点出整体风格的第一步。



左图：某国外矿泉水的产品专题页设计

点破视觉的切入点就是：地表深处的矿物质水。通过突出产品优势，明确告诉用户产品的与众不同之处是什么?设计师通过整体页面设计，直观的让用户了解到产品的来源(深挖地表深处几千米矿物质水而成);

右图：中国的卫龙辣条天猫官网设计

点破视觉的切入点就是：

老乡，加入我们一起抢辣条吧。页面里各种“纲领性”的文案，鬼畜风的 gif 动效，满屏清新脱俗的大字报风格，让人感觉瞬间穿越回了 60 年代。“老乡，加入我们双 11 抢辣条”，“模仿了史上最成功的广告，再加上一句亲切的承诺：“全村包邮”。从文案策划到视觉表现都非常不错，打破了双 11 来临前各种店铺，翻新式的促销设计。

点破在设计中怎么用？

下面介绍 3 种常见的处理手法：



1.故事的场景化

看图 1:

酒类网站：点破视觉的切入点就是：设计师以霓虹灯管与造型各异的装饰元素为主，直奔主题;斑驳的肌理背景烘托出墙面的质感与酒吧的氛围感;霓虹灯光的装饰元素扩大出现，形成独特风格;带有渐变的大字母与清晰的产品拍摄，让用户细细品味产品特色;霓虹光的变化，是这个网站的特色之处，也是设计师抓住了最本质元素的体现;

2 页面的故事性

看图 2:

宣传官网设计

点破视觉的切入点就是：(利用视觉滚动技术还原汉堡从到封装再到体验店的过程)

页面视觉营造出一个欢快有趣的汉堡世界。

看图 3:

windows 一代一代的变化史

点破视觉的切入点就是(以时间的角度还原变化的时间)

从 1985 年到产品诞生 再到 蓝屏的 DOS 界面(PS:当时学校用的还是 win 还有版本的选择, 那会的机箱还是横着放的), 到 win95 的时候 微软发布了第一代操作系统 WIN95 , 深灰色的开始菜单设计 竖着的主机箱!1998 年的时候 增加了光驱和 QUICK 一款音频、视频的软件;到 2001 年的 WINXP——再到 2015 的 WIN10 扁平处理;

3.文案的画面感

看图 4

银泰 3 周年庆预热会场设计

文案以“泰给力 5 折封顶不留余力”为主, 给人一种即将上演的价格战一样“惊心动魄”。设计师也正好通过对文案的深度诠释, 把整体设计构思出一种一种“引爆”的紧张感;



大破

- 大破是对常见设计, 常见手法的另类思考。
- 大, 指的是从整体上做大幅度的风格设计。
- 破, 指的是打破传统的排版和布局。

下面介绍 3 种常见的处理手法:

1.破布局

网页设计中的布局样式, 在 2013 年前大部分都以中规中矩、模版化的方框风格为主。给人比较呆板和约束的感觉。而在此之后的几年间, 逐渐的以卡片式、大色块、扁平化的设计趋势为主, 在整体的布局样式上打破早前的“方框和规矩的印象”, 给人感觉更加灵活和多变。



看图 1：整体布局以一条曲折蜿蜒的公路为主，打破传统布局中的条框感；

看图 2：整体的布局虽然没有图 1 做那么大的破处理，还是隐约能看出规矩的方框元素，但是在方框以外的装饰元素就打破了传统布局的表现；

看图 3：打破传统的多列式、方框式的布局样子，整体布局以衣服的轮廓为主，合理安排了各种信息；

破布局的 3 种方式

(扔掉死板的方框)

(自由放置)

(加入装饰路径)

1. 栅格式

栅格，就是通过对信息的整理和分级，利用网格的组合与分离，合并与拆分，大小与颜色等的设计形式，对要传递的信息进行层级分类，最后实现对规矩的布局样式进行打破。



从上述的 4 个案例中我们不难发现，打破布局的规律之一就是(扔掉死板的方框)

要点：

打破传统布局的方框印象，利用网格的多变实现对从前横平竖直布局的破;布局的样式并非只有直线、方框。并非只有规矩的放置;利用栅格处理时，需要控制好每个栅格间的结构划分，从而更好的分清信息的主次关系和栅格块的大小对比；

2.自由式

如果说栅格式是种理性突破横平竖直布局的方式，那么自由式的布局，就是感性破布局的自由排版方式之一。



从上述的 4 个案例中我们不难发现，打破布局的规律之二就是(自由放置)

要点：

自由式的排版布局更适合于信息量比较小的专题单页中;例如：产品官网首页、时尚类的单品页等;自由式的排版并非是无规律，在整体中求变化，在变化中寻求对齐和统一；

3、路径式

路径是最为自由形式之一，现阶段的设计常见到的有 s 型、z 型、斜线型等。路径式的布局与自由式类似，但是路径式更多的是，通过在布局中加入具有引导性的线形装饰元素，让页面更加的有设计感。



从上述的案例中我们不难发现，破布局的规律之三就是(加入装饰元素)

要点：

- 路径式的应用也仅适用于信息量不大的专题或者单页设计中；
- 路径式的元素出现仅仅是装饰而非主要，切误喧宾夺主；
- 关于利用路径的作用，更多的是用于视觉引导，而非无意添加；

2.破角度

打破常见图像出现的角度，可以使图像的表现力更有冲击力。在以强调速度和动感的需求中，独特且标新立异的视角往往是打破画面的利器之一。



要点：

1. 不一样的俯视、平视、仰视等角度都可以让图像呈现的方式更加的新鲜化；
2. 在以图像为主的视觉中，打破图像出现的常规角度后，其实也是让作品眼前一亮的另一种方式；

3.破色彩

色彩，无疑是第一时间吸引用户眼球的设计语言。在以扁平化风格为主的现在，类似的排版越来越多，作品也越来越同类化。尝试鲜亮的颜色和渐变色，也是打破画面简单的处理技巧。



要点:

- 大胆的去尝试使用不同的颜色，但一定要确保他们和你想要表达的内容和谐一致，不能冲突。
- 鲜艳并不是刺眼;要点:

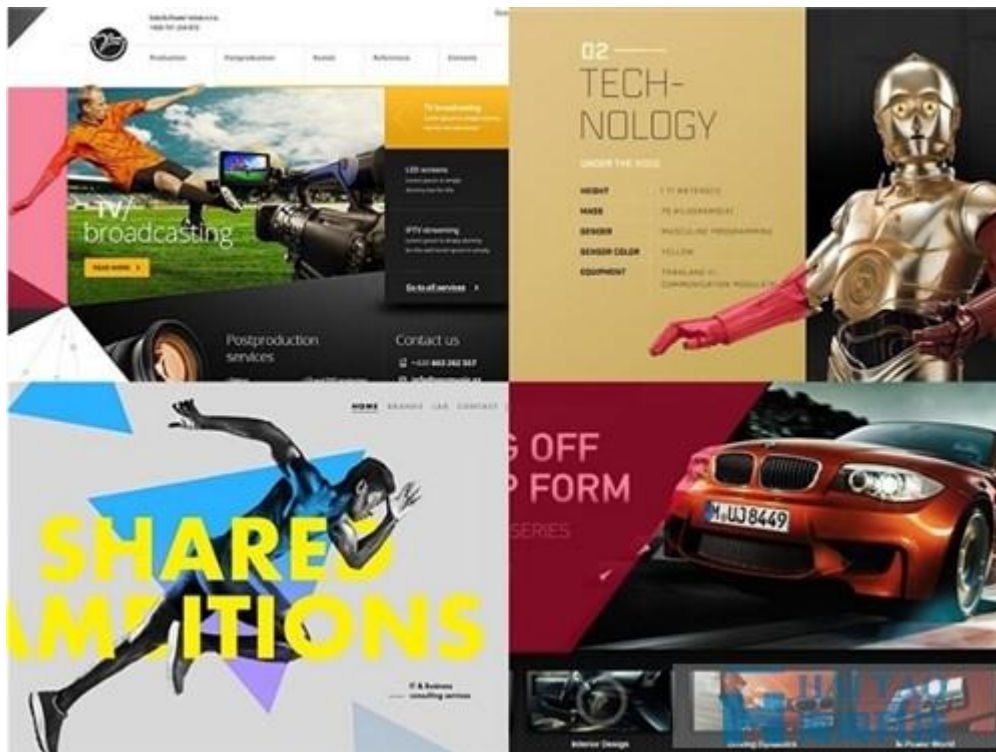


小破，指的是对细节或者边角的打破处理方式，它打破了条框以内的某个角，使人物或者商品破出画面的某个边。

下面介绍 3 种常见的处理手法:

1.破个角

破角的处理，使人有种呼之欲出的视觉印象;它更像是扔掉了那些条条框框，去用力打破某个边角的方式。它使元素更加灵活的呈现，也使画面细节更加的到位;



要点：

1. 破一处，远比起破多处，视觉效果更集中；
2. 破个角的作用可以加强画面的真实感；
3. 破个角的处理方式常用于一些人物的设计中；

2.破出去

让设计元素部分或者完整部分破出规矩的位置，给人视觉的舒服感；

试想如果将某元素置入到某矩形内，就会给一种很憋气感受。而如果让元素破出某个形状后，就绘给个犹如“打开天窗说亮话”的通透感。

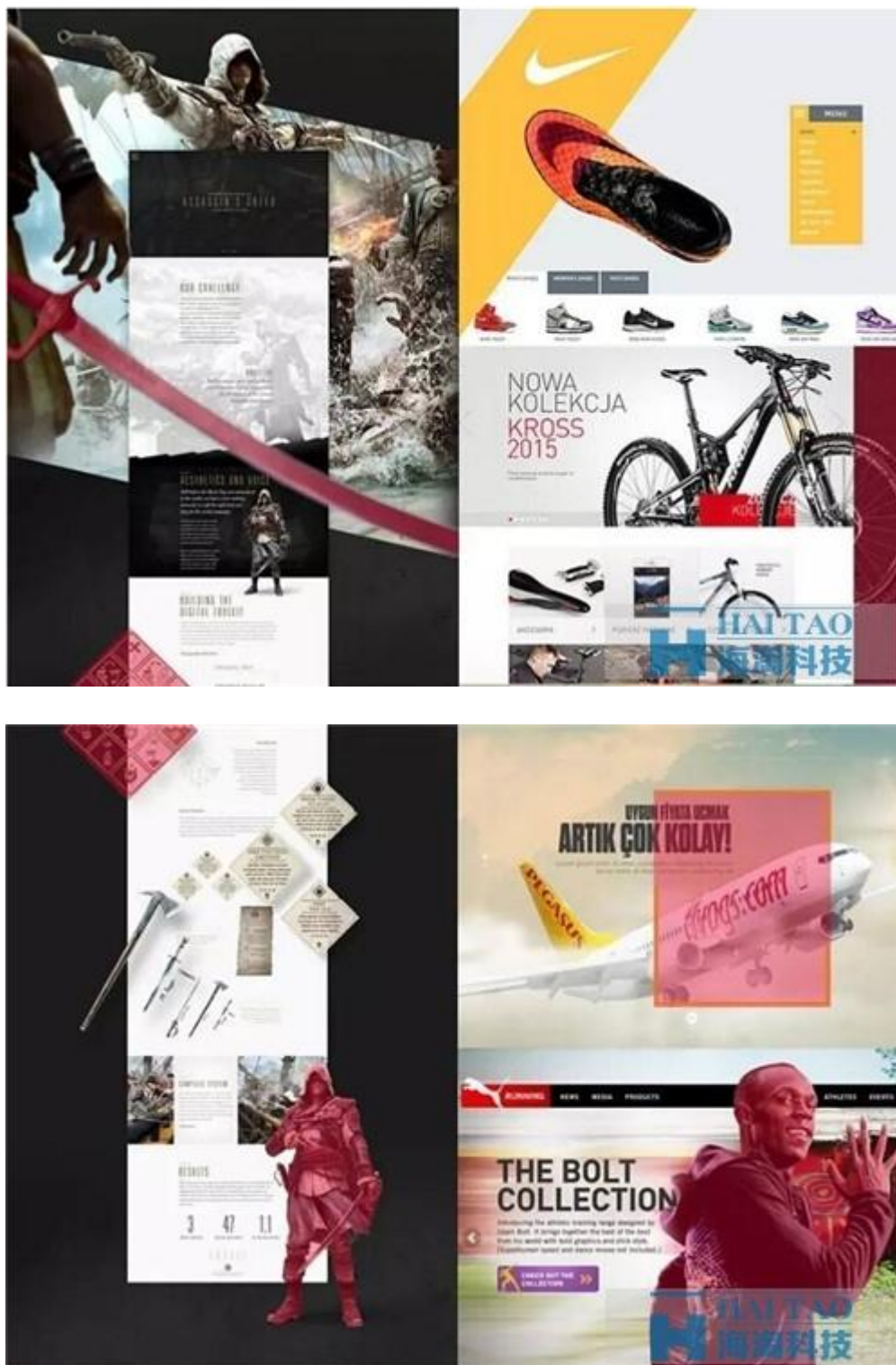


要点：

1. 元素的部分突破会有一种敞快感，像是打开了天窗一样透气；
2. 元素的整体突破出条条框框后，给人一种自由的、灵活的感觉；

3、破层次

打破层次的作用就是让主体元素置于视觉前，使得人物、产品更加的突出、更有视觉冲击力，也使主体元素有种近在咫尺的视觉体验。



要点：

1. 常见的几种玩法是主体元素压在前面、压在上面，使主要元素有种跳出画面的感觉；
2. 打破层次元素不要过多，一个视觉点应只有一处最好，起到聚集视线的作用；

最后

对我来说，破图不仅是设计的一种处理技巧。破图更像是一种扔掉各种瓶颈，突破心境不断突破自我的一种设计执念。

再回顾一下

破图的作用：

1. 让人眼前一亮
2. 有吸引人的视觉焦点
3. 打破条框的约束
4. 增加画面层次

破图的 3 种方法：

1、点破

点破，是设计眼前一亮作品的开始。一个立意不同的点子，能更好的引导用户体验与众不同的视觉设计，直观且讨巧的抓住用户的眼球，使之印象深刻，真正起到视觉传达的目的性。

2、大破

大，指的是从整体上做大幅度的风格设计。

破，指的是打破传统的排版和布局。

3、小破

小破，指的是对细节或者边角的打破处理方式，它打破了条框以内的某个角，使人物或者商品破出画面的某个边。

海淘科技不仅提供，文章下载，点击：[网页设计中的破图 3 法](#)。而且提供[搜索引擎 seo 推广](#)文章和网站建设服务。