

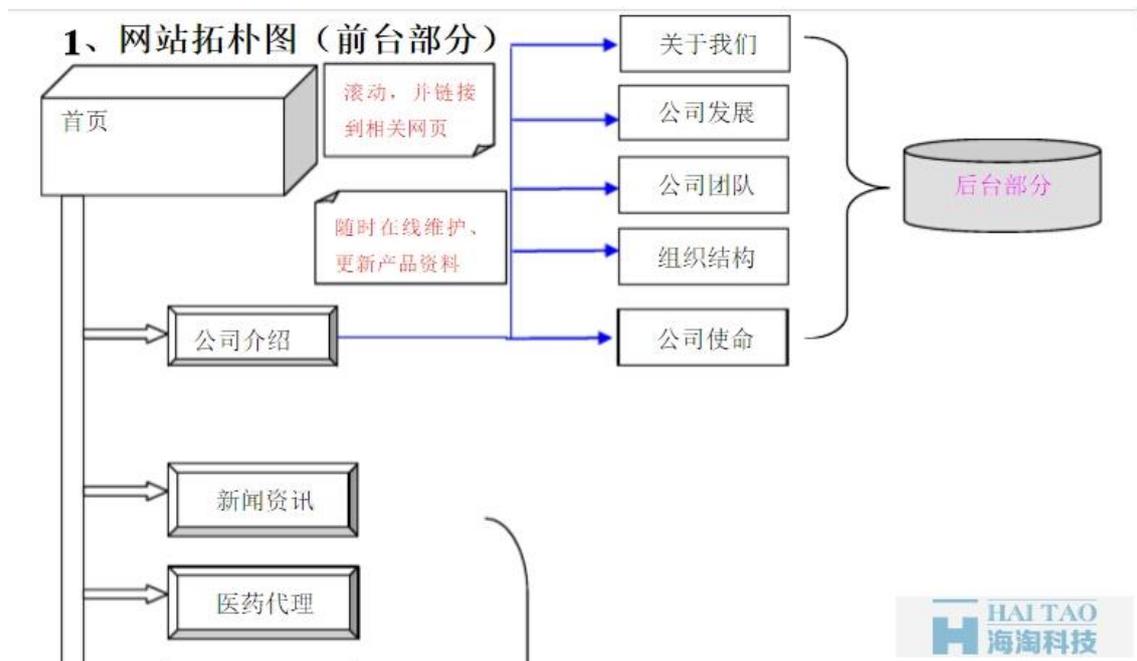
大型网站建设方案书(三)

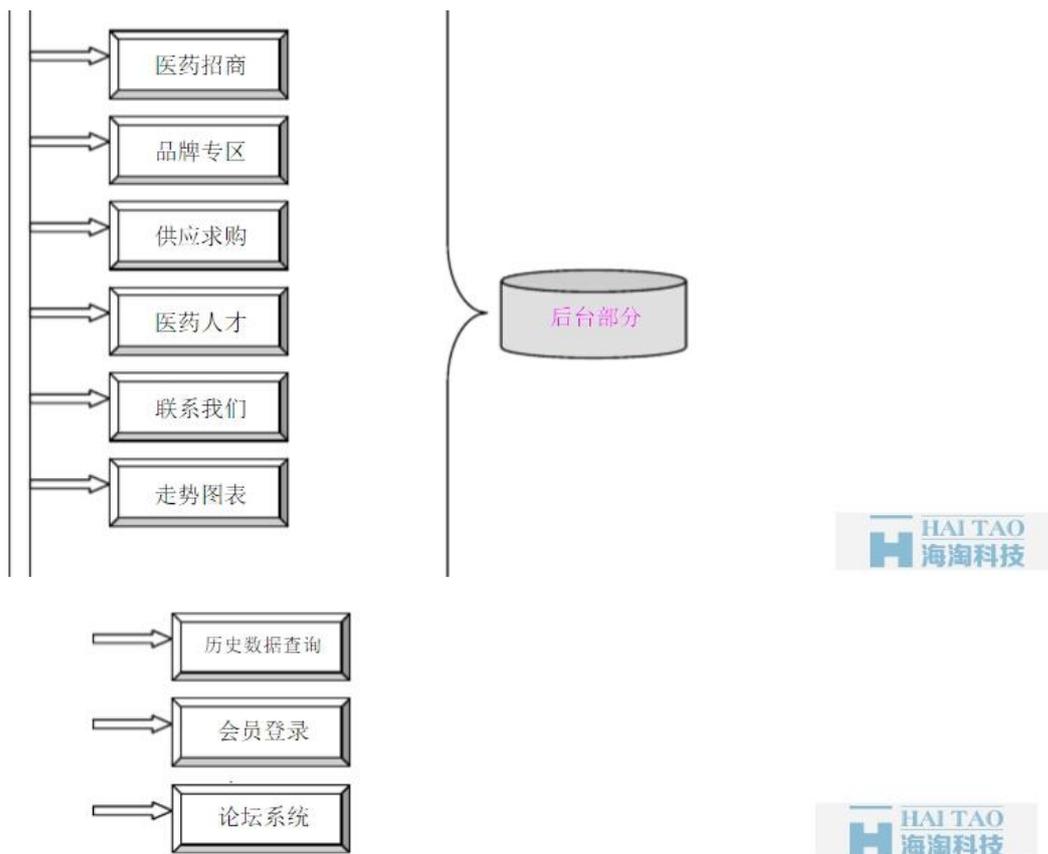
第一部分：域名空间部分

服务保障：

1. 域名租用所有权全部归客户所有，服务方提供客户最高域名权限，可以在任意时间任意情况进行平台转出转进。
2. 客户的所有解析活动都将由服务方免费提供。
3. 域名所有信息一切以客户提供为据。
4. 服务方将在域名服务期到期前一个月通知客户进行续费，以确保客户网站正常运作。
5. 空间：企业网站页面空间 1000M(注：支持 PHP、asp、htm、html 等脚本)

第二部分：网站制作部分





第二部分：系统构架部分

首页频道系统

独特的网站频道分类管理，具有灵活、简易、个性化的特点。

- 1、任意频道分类，无限扩展子分类及其相关属性设置，可隐藏、访问限制、批量管理等；
- 2、频道风格自定义，随意修改页面风格，实现不同行业应用需要；
- 3、每个频道都可完整的功能体现，根据需要可灵活选择行业动态、产品展示、供求信息、价格查询、市场信息等内容体现；

资讯管理系统

资讯管理系统功能完善，考虑周全并注重细节上的体现。

- 完全支持海量信息的发布和管理，多分类同步添加信息和批量增删、移动，简化繁琐的信息管理工作；
- 根据不同行业应用需要，可自定义修改、扩展信息相关属性，体现信息内容的专业性；
- 可应用于政策法规、市场动态、行业分析等各种分类信息发布的相关频道；
- 信息分类无任何限制，并可自行建立多个信息专题，从而加强网站的信息汇总能力；
- 无需后台操作，真正的同步静态页面生成，拥有高效的浏览机制和响应速度。

企业资料库系统

1. 对于企业分类和行业内容特征定义无任何限制；
2. 支持企业视频展播，支持企业介绍图文并貌；

3. 任何企业可在网站前台申请加入，后台进行审核、统计及批量管理；4、通过灵活的会员组设置，可实现多级别企业会员体系，体现对不同规模客户的周到服务；
4. 根据网站运营需要，可实现企业 TOP 排行、明星企业、推荐企业、行业知名企业等多种企业推广服务方式；
5. 能够以企业名称、行业分类、所在地区、企业法人等单一特征进行检索查询，可以多种方式混合查询。

产品信息系统

多元化的产品表现形式，最大可能表现不同行业的产品特点。

1. 如同频道管理一样，产品 能实现任意分类的设置和管理；
2. 产品发布内容可运用目前已知的所有多媒体效果来实现；
3. 为供应不同行业需求，产品的内容属性，以灵活修改和扩展；
4. 支持产品优 排序、热门排序、类别排序、更新排序等众多形式体现；
5. 支持按分类、价格、名称等及行业产品的自定义特征进行分类检索查询。

供求信息系统

不仅仅是一个孤立的系统，与众多功能的有机结合更具体贴的实际运用。

1. 结合用户组管理，实现多样化、多等级会员的供求信息发布权限；
2. 买方信息、卖方信息、企业信息、个人信息等，分类形式由您决定；
3. 免费信息、付费信息灵活设置，可实现会员制付费、点击查阅付费等多种收益方式；
4. 支持供求信息的优 排序、热门排序、更新排序、分类排序等多种排序方式；
5. 信息内容不拘一格，图文、动画、影音皆可实现；
6. 多种在线交流方式，站内短信、留言系统、细节之处为客户处处着想。

招商信息发布系统

1. 招商信息包括招商引资、企业合作、联合加盟等诸多分类需要，可自行修改、设置、扩展；
2. 企业资料库、产品信息系统、供求信息系统等结合，为企业客户提供全方位的专业级信息服务；
3. 支持多媒体视频在线展示，为淋漓尽致的传递企业特质和优势产品创造可能；
4. 企业会员之间可以通过交流系统进行短信、邮件的沟通，实现进一步的了解；
5. 支持形式多样的分类查询，如招商项目名称、所属分类、企业名称、发布日期等。

广告投放系统

1. 广告内容可以投放到网站任意栏目、任意页面位置；
2. 广告内容可以以任意电子媒体方式体现，完全随心所欲；
3. 千变万化的广告模式，既可指定广告内容，能完全随机显示；
4. 能够定义多个广告关键字，能够广告优 排序，扩展广告运营方式；
5. 通过对广告的分类管理，能灵活选择网站频道的不同广告投放区分；
6. 详尽的广告浏览、广告点击等统计数据分析。

数据发布系统

1. 系统能有选择的开放，或针对部分类型的会员，或采取收费模式运作；
2. 完全自定义分类管理，如单项分类数据、行业地区数据、年度统计数据、进出口数据等；
3. 提供数据浏览或下载服务，并拥有提供数据内容或地址的加密、防盗、防拷贝等功能；
4. 支持多种付费方式，网银、支付宝、传统支付等

切实考虑多行业企业的实际需求，能够按需应变

人才信息系统

1. 按行业岗位或地区划分等特征进行分类管理，有特殊行业需要可自定修改和扩展相关属性；
2. 企业招聘信息能实现优先发布、信息优排名和招聘企业推荐等功能；
3. 发布求职信息时能实现与 WORD 相似的在线图文编功能；
4. 短信、留言、邮件等多种交流方式提供选择，实现招聘双方的互动交流。

搜索功能系统

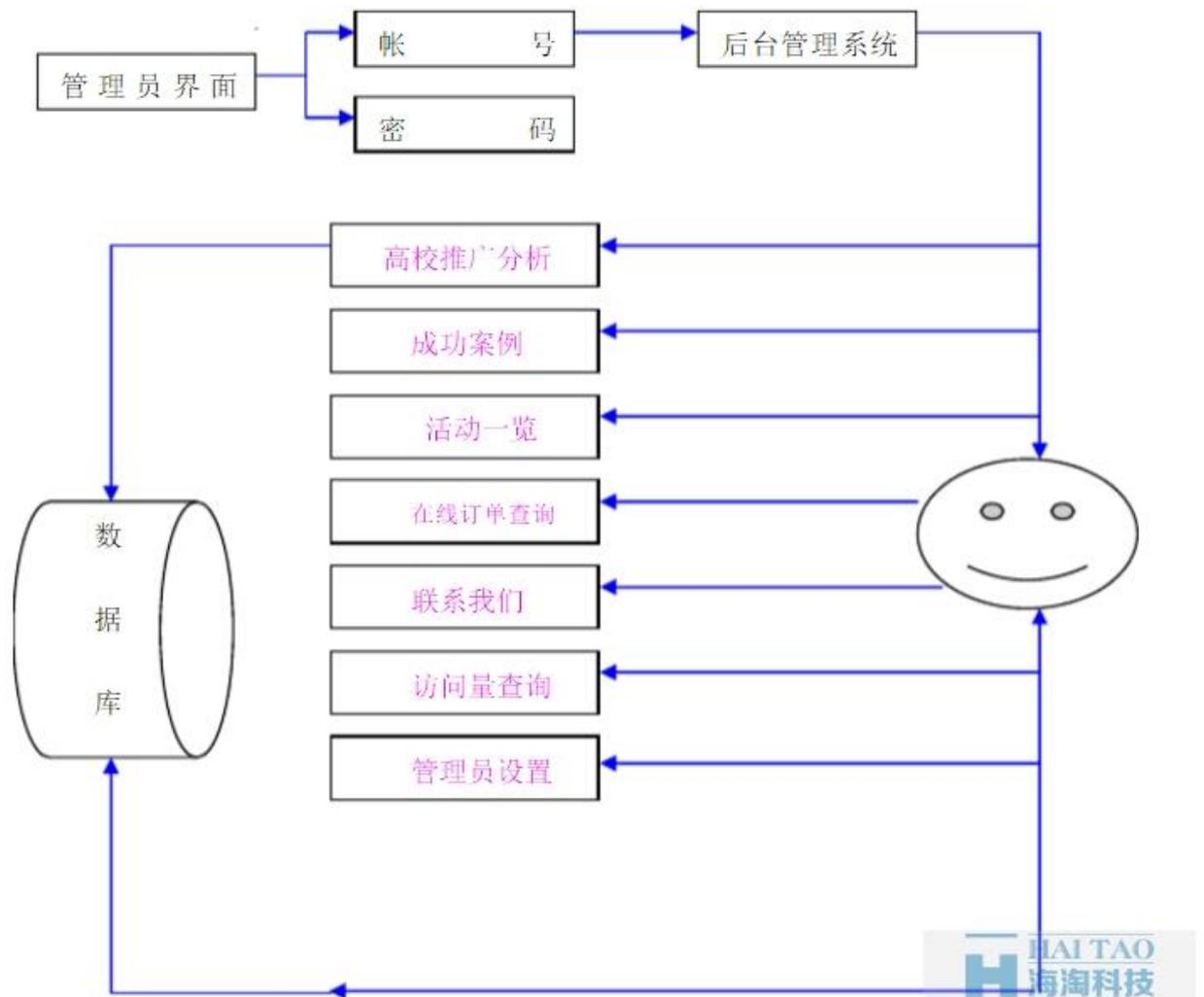
- 1、能让客户更加方便的找到自己所要查找的商品。
- 2、搜索功能在一定程度上节省了客户的时间，有效的提高了效率联系我们企业联系方式地址以及客服联系方式

社区论坛系统

- 1、论坛系统服务已经是互联网站一种极为常见的互动交流服务。
- 2、论坛可以向网友提供开放性的分类专题讨论区服务，网友们可以在此发表自己的某些观感、交流某些技术、经验乃至人生...
- 3、可以增加访客互动。能够带动网站的浏览量。

搜索功能系统

- 1、能让客户更加方便的找到自己所要查找的商品。
- 2、搜索功能在一定程度上节省了客户的时间，有效的提高了效率
- 3、网站拓朴图(后台部分)



网站制作进度安排部分:

*下面为网站系统开发进度的总体安排:

- 1.网站需求分析与总体方案实际阶段: 3个工作日 大体日期
- 2. 出网站基本页面首页: 7-12个工作日 大体日期
- 3.整站美工设计及系统详细设计阶段: 50个工作日 大体日期
- 4.网站测试: 2个 工作日 大体日期
- 5.网站验收: 5个工作日。 大体日期
- 6.网站正式运行。

客户需要配合制作进度安排:

- 1.客户需要签定合同一周内提供网站制作 logo 及公司基本资料(公司简介、联系方式);
- 2.签定合同二天内确定客户喜欢网站主色调;
- 3.合同签定第四周网站基本程序链接, 客户需要提供相应动态信息, 例如: 成功案例、校园活动一览、高校推广分析等;
- 4、关于推广我们提供专业的网站优化分析与搜索引擎优化解决方案。

针对自身网站和竞争网站的网站结构、市场环境、优化方法和排名情况进行整体诊断/分析，遵照国际 WEB 标准，通过对网站结构的调整提高自身网站的整体环境，使企业网站更符合用户的浏览习惯和搜索引擎的收录标准。使网站具备良性的、独立的“造血功能”，长期保持网站在所属领域内处于领先地位，我们的网站优化服务内容包括：关键字选择根据您提供的资料，我们进一步分析用户的搜索习惯，确定网站的主关键词及其它相关关键词。关于推广，做 SEO 优化，一般都是看关键词进行收费，一般难度的关键词，如“医药、制药”等出现较普遍的关键词。定期更新根据您提供的资料，如果需要我们为你定期更新网站新闻资讯，为网站做简单的优化，让客户能及时了解企业的动态和发展。

以上就是“大型网站建设方案（三）”的内容了，更多不同行业的大型[网站建设方案](#)，尽情关注海淘科技。